

个人岗位分析报告

——信息化建设秘书 李思思

一、岗位职责

- 1、负责学院移动互联网新媒体平台（微信公众号、官方微博、抖音、今日头条等）的拍摄、编辑、发布、维护、管理等工作。
- 2、紧跟新媒体发展趋势，积极探索和规划新的自媒体平台发布渠道和宣传模式。
- 3、负责学院线上会议、讲座、课程及视频监控设备安装调试及资料备份工作。
- 4、负责日常会议、讲座、报告的摄影摄像工作。
- 5、负责学院对外形象宣传和重大活动报道工作。
- 6、负责学院多媒体资料的归档整理及网站维护工作。
- 7、负责做好学院信息化项目规划与管理工作。
- 8、完成学院重大活动的相关工作。

二、梳理工作分析问题，思考定位找准措施

随着信息化技术越来越多的运用于学院的教学、行政工作，特别是今年疫情影响下，直播、网课等线上比重逐步增大；另一方面，新媒体发展也，我感到作为学院信息化建设秘书，自身的能力素质亟需提高。通过对学院工作的建设需要和自身能力素质的思考，在较有效完成工作的同时，我认为还需要在以下几个方面进行改善：

一是思维层次还需要提升。

作为学院宣传的“出口”，目前虽然能做到及时更新、主动策划各类宣传内容，但在思维层次上还不够高。一是在提升学院多元化形象、打造新时代管院特色方面还有欠缺；二是与各大平台管理人员交互渠道还不够通畅；三是能引爆流量的内容还需结合学院亮点进行深度发掘；四是各平台上受众与学院的交流通道还不通畅。需要从全流程思考，打通交互环节，让媒体宣传“活起来”。

接下来，将逐步建立管理学院的融媒体平台。大型活动、重要活动集体策划，一次采集，多平台成稿，全媒体传播。另外，要多听、多看、多找，紧跟时事，用最新潮的方式抓好宣传热点。

二是协调沟通还存在漏洞。

学院经常需要联系外部视频公司进行会议、讲座等的录摄像，工作流程是由各部门向我提出需求，由我联系公司安排人员。虽然一直没有出现问题，但这种“传话筒”形式的工作流程不仅繁杂，且任何一个环节出现失误，都会导致工作出现断档无法弥补。另外，学院线上会议、讲座增多，教室、时间、使用形式交叉多样，设备的安装使用很频繁，易造成错漏情况。

目前已合理优化各项流程，与公司对接方面，已建立在线共享文档，让需求部门填写相应需求的同时，公司方也能第一时间看到需要安排的时间和地点，摄制人员信息也会同时填写在表中，做到随时随地查看联络，做到有据可查，让复杂的过程简单高效

化。在线上设备安排环节上，也整理了设备使用流程，制定了设备使用登记表，可以优化设备安装调试和其他工作的时间安排，避免造成一些不必要的遗漏。

三是项目管理还需要细化。

现阶段学院信息化建设进展迅速，各部门都有不同的建设思路和需求，包括软硬件的购买、招标等，但由于我们一直没有一个成型的信息化项目的管理制度，导致我们在其他部门购买软件等项目中参与度不够，存在感不强；另一方面，学校上级相关业务部门会随着国家相关政策调整、市场价格变化、设施设备更新换代等情况，不定时调整关于信息化建设的相关制度和要求，需要我们保持高度关注，及时把上级的有关要求学懂弄通，并在学院实际工作中为院领导把关定向提出合理化的建议。

下一步，我将结合学院信息化建设的需求，向各部门沟通意见建议，制定一套切实可行，有利于学院信息化建设全面发展的制度规定。同时，积极向学校上级业务部门沟通，为学院信息化建设用足用好政策做出自己的贡献。

三、创新思路开展工作，优化流程提升质效

针对当前工作存在的问题，立足更好的为学院宣传服务、为广大师生服务，计划在以下几方面变换工作思路，提升工作质效。

一是发掘学院“以人为本，教授治学”理念的深刻含义，总结有管院特色的宣传工作经验，以当代年轻人感兴趣的话题为基础，打造成系列、成品牌的管院宣传成果。通过多平台、多渠道、

多时段同步，以发布一系列能吸引本科生、乃至即将步入大学的高中生等引发群体效应的宣传作品为推手，营造管院良好的宣传氛围。

二是拓宽思路，紧跟时代发展，开发更多新平台。目前，学院已进驻短视频平台——抖音。利用短视频平台，在开展重大活动时，积极做好“现场抓爆款”，跟上这股热潮，更靠近年轻群体，为之后的招生宣传开拓新思路。与此同时，制定好新媒体平台发展思路规划，以多平台、多媒介、全方位宣传学院建设成就和育人理念。做到在平时积累粉丝，引导流量，恰当时刻利用大型活动引爆话题，提升管院社会知名度。

三是引入新媒体新采编理念，利用现有不同平台模式，将网站、微信、微博、头条号、抖音等联动起来，将同一新闻热点，结合各平台特点，宣传侧重点也要有所不同。例如某重要活动，微博以图片实时报道展现为主；抖音以整体活动中嘉宾精彩演讲片段展现为主；网站以从全局出发做好新闻报道；微信则以嘉宾主要观点为宣传口等，多角度，多维度，图、文、视频相结合，立体宣传。

四是提升各媒体平台的互动性与参与性。一方面利用问卷调查、发起话题、组织线上讨论等方式，增加宣传平台与关注者的互动交流，另一方面使用第三方平台，用积分、活动等形式提高粉丝关注度，加深互动参与性，把学院的办学育人理念传递出去。

五是发挥部门优势为学院工作补位，主要是利用自有拾音及

摄像设备，使用线上会议模式，对一些录制要求不高的讲座进行录制。这样做的优势是一方面可以降低学院开支，另一方面能同时满足直播需求，让更多不能亲临现场的师生享受到学院资源。

2020 即将过去，在这一年的工作中，我们经历了疫情的考验，完成了第一次线上面试和答辩，完成了第一次自主设置在线直播，充实而又紧张，我感受到了自身的能力素质还有很多提升的空间，也收获到了更多的经验和知识。我觉得，只要时刻保持一颗为学院建设服务、为领导建设思路服务、为广大师生进步服务的心，就一定能做好自己的岗位工作，在岗位上成才，不负领导和师生的期望。